

後ろ倒しで短期化する就職活動が3月1日から本格スタート 就職活動サイト『JOBASS 新卒 2016』グランドオープン ～ 企業が学生にアプローチをする、「逆求人」という新しい就職・採用活動の形 ～

株式会社アイデム(本社:新宿区新宿/代表取締役社長:梶山 亮)は、2015年3月1日(日)、2016年3月卒業予定の学生を対象とした相互マッチング型の就職活動サイト『JOBASS(ジョブラス)新卒 2016』をグランドオープンします。本サイトは、学生からより多くのエントリーを募り採用活動を進める従来の「母集団形成型」就職ナビサイトとは異なり、企業が学生に個別でアプローチする「逆求人」のスタイルが大きな特長です。

今年の就職活動の特徴

今回の就職活動から経団連の指針による新たな就職活動のスケジュールが適用され、採用広報活動は3年生の3月1日から、採用選考活動は4年生の8月1日から解禁となります。解禁後の活動期間が短期化し、これまでの就職活動とは状況が全く異なるため、学生側・企業側ともに試行錯誤の中で就職・採用活動を進めることとなります。

短期化にマッチした『JOBASS 新卒 2016』

『JOBASS 新卒 2016』は、「逆求人」と呼ばれるスタイルの就職活動サイトです。学生が作成・登録する「就活プロフィール」をもとに、企業が学生に直接「選考オファー(スカウト)」を出し、学生がオファーに応じた際には選考に進んでいく、というものです。



< JOBASS 新卒 2016 ロゴ >

◆学生側のメリット

「就活プロフィール」は経歴だけでは伝えきれない、学生時代に力を入れた成果などを企業にアピールすることができます。企業から声が掛かるという仕組みのため、その他の活動と併用することで、より効率的な就職活動を行うことができます。また、「選考オファー」を受けることで、自分だけでは気付かなかった企業や業界にも視野を広げることができます。

◆企業側のメリット

企業は自社を知らない学生にも、積極的なアプローチができます。また、就活プロフィールを確認することで人物像を把握し、求める人材にピンポイントで選考オファーを送ることができます。学生からの応募を待つ母集団形成型のスタイルに比べ、アプローチできない層の学生にも出会える可能性が広がります。

< 『JOBASS 新卒 2016』 3つの特長 >

(1) 企業が学生に個別で送るスカウトメッセージ機能「選考オファー」

学生が登録する「就活プロフィール」では、写真、経歴、作品、自己PRなど、多様なPR項目を登録することが可能です。そのため、学生は学歴や資格といった、履歴書やエントリーシートの一般的な記載項目だけでは伝えきれない自身に関する多くの情報を企業にアピールすることができます。企業は登録された学生の「就活プロフィール」を検索、閲覧し、会ってみたいと感じた学生に「選考オファー(スカウト)」メッセージを送ることができます。学生が選考オファーを応諾[※]した場合には、企業はあらかじめその学生について多くの情報を得ているため、スムーズに選考を進めることができます。

※応諾…選考オファーを受け取った学生が、選考オファー送信企業に対し応募すること。



< 「選考オファー」のイメージ >

(2) 新卒紹介サービス『Aidem Smart Agent(アイデムスマートエージェント)』を併用可能

『JOBASS 新卒 2016』では、従来のサイト型サービスに加え、人材紹介サービス『アイデムスマートエージェント新卒』を併用することができます。人材紹介サービスは、企業と学生の間を代理人(エージェント)が仲介し、両者のマッチングをします。

アイデムでは企業紹介の他に、自己分析、書類作成、面接対策などについても、専任のキャリアアドバイザーが、これまで培ったノウハウをもとに、内定獲得までサポートします。

(3) 無料のセミナー・イベントで学生をサポートする「学 Biz (マナビズ) 就活キャンパス」

登録学生は、就職活動に対して抱えている疑問や不安を解消するためのセミナー・イベント「学 Biz 就活キャンパス」にも無料で参加可能です。企業と接点を持つイベントや、実践的なエントリーシート・面接対策まで、年間を通じて様々なプログラムを用意しています。(2015年卒向け開催実績 セミナー開催数:418回、参加人数 8,145人)

< 会員登録状況 >

グランドオープンに先立ち、2014年6月1日からは学生が先行してプロフィール作成、インターンシップ検索、企業研究などができるプレサイトをオープンしてきました。2015年2月26日のグランドオープン直前時点では、学生会員約50,000名、企業会員約1,000社に登録していただいています。

< JOBRASS Real 2016 合同企業説明会 開催 >

グランドオープンにあわせて、2016年卒の学生を対象とした合同企業説明会「JOBRASS Real(ジョブラス リアル) 2016」を東京と大阪にて開催します。本イベントでは、企業ブースで人事担当者と自由に交流できるほか、企業担当者による講演や就活セミナー、就職活動を終えた現役4回生によるトークセッションなど、就職活動に役立つコンテンツも多数用意しています。

イベント URL <https://gakusei.jobrass.com/info/event/real/>

	東京	大阪
開催日時	2015年3月1日(日) [開演]12:00 [終演]18:00(予定)	2015年3月7日(土) [開場・開演]11:00 [終演]18:00(予定)
開催場所	渋谷ヒカリエ(ヒカリエホールA・B) 東京都渋谷区渋谷2-21-1 渋谷ヒカリエ 9F	ハービスHALL(大ホール、小ホール、ホワイエ) 大阪府北区梅田2-5-25 ハービスOSAKA B2F
参加企業	52社 ・アステラス製薬株式会社 ・株式会社そごう・西武 ・株式会社ホリプロ ・株式会社ジェイアール東日本企画 ・住友生命保険相互会社 他	36社 ・関西テレビ放送株式会社 ・ワタベウェディング株式会社 ・吉本興業株式会社 ・関西電力株式会社 ・西日本電信電話株式会社(NTT西日本) 他

< サービス概要 >

- サービス名称: JOBRASS 新卒 2016
- サービス期間: 2015年3月~2016年3月
- 対象学生: 2016年卒業見込みの大学、大学、短大、高等専門学校、専門学校の学生
- 対象企業: 2016年卒業見込みの新卒採用予定企業
- サービス概要: 相互マッチング型就活サイト
- 利用料金: ≪学生≫無料 ≪企業≫13ヵ月100万円(取材費込み)
- URL: ≪JOBRASS 新卒 2016≫ <http://gakusei.jobrass.com/2016/>
≪アイデムスマートエージェント新卒≫ <http://shinsotsu.smartagent.jp/>



<JOBRASS 新卒 2016 サイト TOP 画面>

< 株式会社アイデム 会社概要 >

- 【求人媒体事業】相互マッチング型就職活動サイト「JOBRASS 新卒」・求人サイト「イーアイデム」運営
新聞折込求人紙「しごと情報アイデム」(関東圏・静岡県・関西圏・岡山県・福岡県)、求人フリーペーパー「ジョブアイデム」企画・発行
- 【人材紹介事業】「Aidem Smart Agent」(新卒・転職)
- 【アイデム人と仕事研究所】人材育成:各種セミナー、ビジネスマナー、講師派遣(オリジナル研修)、新入社員育成プログラム、調査・情報サービス:
会員制ホームページの運営、オリジナル調査資料の定期発行

<本件に関するお問い合わせ>株式会社アイデム 広報担当/望月・栗木 電話:03-5269-8780