

報道関係各位

2015年9月1日  
株式会社アイデム

## アピール型就職活動サイト『JOBASS 新卒』オープン ～企業が学生をスカウトする「逆求人」スタイル、就職活動に役立つコンテンツも掲載～

株式会社アイデム(本社:新宿区新宿/代表取締役社長:花山 亮)は、2015年9月1日(火)、アピール型の就職活動サイト『JOBASS(ジョブラス)新卒』をオープンしました。本サイトは、2017年卒業以降の学生を対象としており、企業が学生に個別でアプローチする「逆求人」のスタイルが大きな特徴です。2015年9月から、会員学生はプロフィール作成が可能になり、各種就職活動に関するセミナーも受講できます。また、さまざまな企業の社員インタビュー記事等、就職活動に役立つ情報を順次公開いたします。

### 就職活動の状況

2016年卒を対象とした就職活動から新たなスケジュールが導入され、採用広報活動は3年生の3月1日から、選考活動は4年生の8月1日から解禁となりました。しかし、経団連に非加盟の企業においては早い時期から採用活動を行うなど、スケジュールの二極化が進んでいます。企業の新卒採用活動が活発となり、学生の売り手市場とされている今年は、多くの企業が採用活動の進め方や、今までと異なる手法を模索しています。

一方学生の動きを見ると、2016年3月卒業予定の学生調査※では、2014年11月1日の段階で75.5%の学生が準備活動段階と答えており、スケジュールが変更になったにも関わらず例年通り就職活動を始めていることがわかります。そのような状況の中『JOBASS 新卒』では、学生が早い段階から企業を知り、より効果的に就職活動を進められる環境を作ります。

※アイデム人と仕事研究所発表「2016年3月卒業予定者の就職活動に関する調査 2014年11月1日状況」

### 『JOBASS 新卒』の特徴

#### ① アピール型就活サイト

『JOBASS 新卒』は、「逆求人」と呼ばれるスタイルの就職活動サイトです。学生が作成・登録する「就活プロフィール」をもとに、企業が学生に直接「選考オファー(スカウト)」を出し、学生がオファーに応じると選考に進んでいきます。「就活プロフィール」には、写真、経験、作品、自己PRなど多様な項目のほか、今年初の機能として、2015年12月からは自己PR動画も登録できるようになります。学生は「就活プロフィール」を登録さえすれば、企業から評価を受けた場合には待っているだけで選考オファーが届くため、効率よく就職活動を進めることができます。また、社会人基礎力診断テストを活用することにより、自分に足りない能力に気づくことができます。

一般的な就活サイトは3年次から登録開始となりますが、『JOBASS 新



【JOBASS 新卒 ロゴマーク】

卒』では1年次から登録が可能です。これにより、学生は早期の段階より自身のキャリアに関する意識を高めることができ、一方企業は、採用シーズン以外にもインターンシップ等で学生と接点を持つことができます。

## ② 就職活動に役立つ情報コンテンツ

企業の経営者や採用担当者のリアルなインタビュー記事、先輩内定者の成功秘話など、就職活動に役立つ多数の記事ほか、今年のトレンドや面接・ビジネスマナーのノウハウなど、さまざまなコンテンツを掲載します。情報提供を通じ、就職活動に役立つ情報サイトとして、学生を応援します。

## ③ 就活サポートサービス

就職活動を成功に導くためのセミナーやイベントを多数開催します。学生はWEBサイト上から申し込むことができ、業界・企業研究などの就職活動準備セミナーから、グループディスカッション対策等の実践講座、逆求人イベント※などに無料で参加できます。アイデムでは2016年卒対象として、600回以上の就活セミナー開催実績があり、参加学生数は12,000人に上ります。

また、『JOBASS 新卒』に登録すると、新卒人材紹介サービス『アイデムスマートエージェント』も利用可能になります。新卒人材紹介サービスは、企業と学生の間を代理人(エージェント)が仲介し、互いの希望条件などを基に両者のマッチングを行っていくものです。アイデムでは企業紹介の他に、自己分析、書類作成、面接対策などについても、専任のキャリアアドバイザーが、これまで培ったノウハウをもとに、学生の内定獲得までサポートします。

※逆求人イベント…学生が企業担当者の前でグループワークを行い、企業から評価を得た場合には後日選考オファーが届くイベント



【JOBASS 新卒サイト イメージ画像】



【就活プロフィール イメージ画像】



【インタビュー記事 イメージ画像】

### < 会員登録状況 >

2016年卒業学生を対象とした『JOBASS 新卒』では学生会員約102,000名、企業会員約1,000社に登録いただいています(2015年8月現在)。2017年卒学生向けサービスは、2015年9月から学生が先行してプロフィールを作成できます。

### < サービス概要 >

サービス名称 : JOBASS 新卒(ジョブラスシンソツ)

本サービス開始 : 2015年9月～

対象学生 : 2017年卒業見込みの大学、大学、短大、高等専門学校、専門学校の学生

※登録は1年次から可能

対象企業 : 2017年卒業見込みの新卒採用予定企業

サービス概要 : アピール型就職活動サイト、新卒人材紹介

利用料金 : <<学生>>無料

<<企業>>選考オファープラン:初期導入費20万円 月額3万円 ※初回契約は3ヵ月以上

エージェントプラン:1名入社60万円(税抜)

URL : <https://jobrass.com>

### < 株式会社アイデム 会社概要 >

【求人媒体事業】アピール型就職活動サイト・新卒人材紹介「JOBASS 新卒」、求人サイト「イーアイデム」運営  
新聞折込求人紙「しごと情報アイデム」(関東圏・静岡県・関西圏・岡山県・福岡県)、求人フリーペーパー「ジョブアイデム」企画・発行

【人材紹介事業】「Aidem Smart Agent」(新卒・転職・シニア)

【アイデム人と仕事研究所】人材育成:各種セミナー、ビジネスマナー、講師派遣(オリジナル研修)、新入社員育成プログラム、調査・情報サービス:会員制ホームページの運営、オリジナル調査資料の定期発行

< 本件に関するお問い合わせ > 株式会社アイデム 広報担当/望月・栗木 電話:03-5269-8780