

『イーアイDEM』のどこでも地元メディア  
『ジモコロ』3周年  
3年間で書き溜めた約500本の記事をより快適に、より見やすくリニューアル

株式会社アイDEM(東京都新宿区 代表取締役社長:栂山亮)が企画・運営する求人サイト『イーアイDEM』では、地元を盛り上げていくプロジェクト「地元ルネサンス」を展開しています。その一環としてスタートしたオウンドメディア『ジモコロ』(<https://www.e-aidem.com/ch/jimocoro/>)が2018年5月11日に3周年を迎えたことにあわせ、サイトをリニューアルしました。



《イーアイDEMのどこでも地元メディア『ジモコロ』とは》 <https://www.e-aidem.com/ch/jimocoro/>

地元に着した求人サイト『イーアイDEM』と、ゆるいWebコンテンツ作りが得意な株式会社バークハンバーグバークが共同で運営するWebメディアです。どこの地元にもコロがついているような魅力ある「場所」や「仕事」、「小ネタ」など、地元愛を感じてしまう話の数々を集めて発信しています。

### 《リニューアルポイント》

#### ■デザインを刷新

2015年5月11日のスタートから3周年を迎えるこれまで、地元まつわる伝説的なネタや仕事、グルメ、地元で話題な人物へのインタビューなど、『ジモコロ』でご紹介している記事は約500本にのぼります。今回のリニューアルでは、日本の「古き良きローカル感」を伝える動画(スマートフォン、タブレットでは静止画)を背景に、新着記事を大きく表示し、注目させる仕組みになっています。



## ■よりスマートフォンに最適化するページネーション

スマートフォンで『ジモコロ』をご覧いただく方の増加に伴い、ページネーションを最適化し、ページ読み込み時間の短縮化などを図ります。リニューアルした『ジモコロ』ではユーザーが快適に閲覧できるよう、利用者視点に立ったユーザー体験を提供していきます。

## ■ジャンルや記事同士の親和性を意識したカテゴリ分類の改善

よりユーザーが好みの記事を見つけやすくなるよう、カテゴリの分類方法を改善します。今回のリニューアルで記事カテゴリを「ローカル」「仕事」「エンタメ」「カルチャー」「漫画」の5つに分類することで、関連記事の回遊がしやすくなります。

### 《追加予定機能》

- ・地域のニュースが読めるミニ記事の配信
- ・記事＋αで楽しめるコンテンツ(画像ギャラリー)
- ・より使いやすいUIへの継続的なアップデート など

今後も随時機能を充足させていくことで、より快適に楽しめる地元のメディアをお届けしてまいります。

### 《地元ルネサンスとは》 <http://www.e-aidem.com/ch/jimoto/index.htm>

日本全国・風習風土の魅力や地元根付いた仕事を再発見し、「地元での新しい働き方」を模索していくプロジェクト。新たな雇用創出と労働力の活性化により、地域貢献へ繋げていくことを目的としています。スペシャルサイトでは『ジモコロ』の他にも、動画コンテンツ『アイデム演劇プロジェクト』など“地元”をテーマにしたコンテンツを発信しています。

### 《株式会社バーグハンバーグバーグ 会社概要》 <https://bhb.co.jp/>

脱力お笑いサイト『オモコロ』の運営や、「笑い」「おふざけ」に特化したコンテンツ作りを中心に、SNSで話題となるWebコンテンツの企画からサイト制作まで、一貫して行っている企業です。

### 《株式会社アイデム 会社概要》 <http://www.aidem.co.jp>

【求人媒体事業】求人サイト「イーアイデム」・逆求人型就職活動サイト「JOBASS 新卒」運営。新聞折込求人紙「しごと情報アイデム」、求人フリーペーパー「ジョブアイデム」企画・発行 【採用支援】採用ホームページ構築サービス「Job ギア採促」

【人材紹介事業】「Aidem Smart Agent」「JOBASS 新卒紹介」

【アイデム 人と仕事研究所】人材育成：各種セミナー、講師派遣(オリジナル研修)、新入社員育成プログラム

調査・情報サービス：会員制ホームページの運営、オリジナル調査資料の定期発行、人事・労務管理情報誌の編集・発行

＜お問い合わせ＞ 株式会社アイデム 広報担当/望月・栗木 電話：03-5269-8780 [kouhousitu@aidem.co.jp](mailto:kouhousitu@aidem.co.jp)