

報道関係各位

2022年9月13日
株式会社アイデム**採用ホームページ構築サービス『Job ギア採促』 導入数 40,000 社突破**
採用戦略を支援するシステムとWEB 集客のノウハウにより、効率的な採用活動に寄与

総合人材情報サービスの株式会社アイデム(東京都新宿区 代表取締役社長: 梶山亮)が提供する採用ホームページサービス『Jobギア採促』は、この度導入数40,000社を突破いたしました。

『Jobギア採促』は、求人募集から求職者の集客、応募者の状況を管理できるSaaS形式のクラウドサービスです。企業の採用戦略を支援するシステムとして、採用情報、事業内容、スタッフインタビューなどのコンテンツ掲載に加え、効果測定の自動化も可能で、企業の効果的な募集活動やミスマッチ防止、採用業務の効率化や採用コストの削減をサポートしています。Web面接機能や適性検査、複数の採用管理システム一元化機能、多言語化、Cookie同意管理バナーなど常に最新の機能を搭載、情報セキュリティに関する国際基準も取得しています。

導入企業はナショナルチェーンの飲食店・小売店や大型商業施設、地域で展開する福祉施設など、規模や業種、採用雇用形態を問わずご利用いただいています。導入後は分析ツールによる定期的な効果測定でサポート、Indeed 認定プラチナムパートナー※1 ・Google Partner※2 としてのノウハウを活かし、オウンドメディアの採用力を最大限に高めるソリューションを提供いたします。

多様な人材情報サービスを展開するアイデムならではのノウハウを凝縮させた『Jobギア採促』で、今後も効率的な採用活動をサポートして参ります。



【Job ギア採促 システムイメージ】

【事業部署責任者 中村 貴司 コメント】

国内の採用市場は、経済・社会情勢の様々な変化、求職行動とニーズの多様化の影響を受け、採用企業の課題は多岐に亘ります。

そうした課題解決の一助となるべく、新たな採用支援ツールとして『Job ギア採促』を2010年にリリースいたしましたが、この度導入数4万社を超え、多くの企業様にご利用いただけるサービスに成長することができました。採用企業様、求職者様をはじめ、ご支援いただいた皆様に感謝を申し上げます。

私たちは『Job ギア採促』は“未完成”のサービスだと捉えています。今後も労働力人口の減少を背景とした雇用や人材活用の変化、テクノロジーの進化はより加速し、また働き方の多様性はさらに広がっていくことが予想されます。

常に“完成”に向け、蓄積された情報やデータを活かし、マーケットの動向や求職トレンドを意識し、人材採用・戦力化に必要な機能のバージョンアップを行うことで、企業様に対しては採用成功や事業発展に貢献できるサービスを、求職者にはマッチした求人情報との出会いを、はたらく感動をつなげていくことができるサービスを追求してまいります。



【Jobギア採促 サービスサイト】

<https://www.aidem.co.jp/job-gear/index.html>

※1 Indeed 広告の正規代理店として広告に関する豊富な知識や契約実績が認められ、2022 年上期売上部門第 1 位を受賞。2022 年に新設された最高位ランクとなる「認定プラチナムパートナー」として国内初の認定を受けました。

※2 Google 広告の正規代理店「Google Partner」として検索広告、ディスプレイ広告、Youtube 広告等を扱っています。

<株式会社アイデム 会社概要> <https://www.aidem.co.jp>

1970 年の新聞折込求人紙に始まり、人に「はたらく」感動を、企業には「人材」という価値をつなぎ、地域が発展できる社会の実現を目指してきました。求人サイト「イーアイデム」等の求人メディア、逆求人型新卒採用サイト「JOBASS新卒」、採用ホームページ構築サービス「Jobギア採促」、新卒・中途の人材紹介といった時代の変化にも対応した採用支援だけでなく、労働雇用状況や社会の課題にも目を向けた調査分析、情報提供を行っています。これからもアイデムは、人と企業をつなぐ人材サービスを展開していきます。

代表 : 代表取締役社長 花山 亮

設立 : 1971 年 2 月

所在地 : (本社) 東京都新宿区新宿 1-4-10 アイデム本社ビル

<取材のお問い合わせ> 株式会社アイデム 広報担当/望月 電話: 03-5269-8780 kouhousitu@aidem.co.jp