

報道関係各位

2025 年 3 月 28 日

株式会社アイデム

『イーアイデム』のオウンドメディア『ジモコロ』
能登半島地震関連の連載記事が
Internet Media Awards 2025 において U30'sVIEW 賞を受賞

総合人材情報サービスの株式会社アイデム（東京都新宿区 代表取締役社長：栢山亮）が運営する求人サイト『イーアイデム』のオウンドメディア『ジモコロ』は、一般社団法人インターネットメディア協会（JIMA）が開催する Internet Media Awards 2025 において、能登半島地震に関する一連の記事が U30'sVIEW 賞を受賞しました。



受賞作はどこでも地元メディア『ジモコロ』に掲載した株式会社 HUUUU が担当する能登半島地震に関する一連の記事で、様々なアプローチで継続的に掲載しています。

■U30'sVIEW 賞 対象となった能登半島関連の記事一覧

- ◇ 銭湯の循環で町を吊る。新谷健太 32 歳が流れ着いた被災地のケアとヒーローの押しつけ問題
<https://www.e-aidem.com/ch/jimocoro/entry/kakijiro64>
- ◇ 「街も人も隆起した」能登地震で被災した友達に会いに行った
<https://www.e-aidem.com/ch/jimocoro/entry/yoshino16>
- ◇ 【編集長コラム】発災から 5 ヶ月。今だからこそ能登の声を、ジモコロで伝えていきます
<https://www.e-aidem.com/ch/jimocoro/entry/dango78>
- ◇ ペットも被災するから備えよう。ペット探偵に聞いた防災術
<https://www.e-aidem.com/ch/jimocoro/entry/yoshino17>
- ◇ 「復活に向けて前を向く」400 年続く輪島塗を、震災を超えて続けるために
<https://www.e-aidem.com/ch/jimocoro/entry/yoshino18>
- ◇ 「珠洲は、初めて見つけた素敵な場所」小さな暮らしに、能登の未来を思う
<https://www.e-aidem.com/ch/jimocoro/entry/fujimoto11>
- ◇ 「地震で海が一変した」輪島のベテラン海女さんに聞いた、能登の海の現在
<https://www.e-aidem.com/ch/jimocoro/entry/yoshino20>
- ◇ 震災後はじめての輪島キリコ祭り。外から参加したら「地元の熱狂」に包まれた
<https://www.e-aidem.com/ch/jimocoro/entry/yoshino22>
- ◇ 石川県・輪島市の「丸柚餅子」。工芸と茶の湯の街で生まれた、絶品おやつ | ローカルおやつ図鑑
<https://www.e-aidem.com/ch/jimocoro/entry/oyatsu08>

■一連の取材を担当した株式会社 HUUUU よりコメント

ジモコロでは 2015 年のスタート以来、日本全国のローカル取材してきました。現地を実際に訪れ、そこで受け取った取材相手の揺れや迷いも含めた生の声を伝えること。そして書き手の「これを自分は伝えたい」という私的な理由を大切に、継続的に伝え続けること。それがジモコロなりにできることだと信じ、能登の取材を行ってきました。この度、そうした一連の記事を評価いただき、編集部一同、大変嬉しく思っています。

地震や豪雨による能登への被害はあまりに大きく、1 本のウェブ記事だけで何かを変えることは難しいかもしれません。それでも一つでも多くのメディアが、それぞれの形で能登について伝え続けること。それこそが復興への道だと信じています。(株式会社 HUUUU/ジモコロ編集長 友光だんご)

■どこでも地元メディア『ジモコロ』<https://www.e-aidem.com/ch/jimocoro/>

どこでも地元メディア『ジモコロ』は、地元の求人に強い『イーアイデム』と、ゆるいコンテンツ作りが得意な株式会社バグハンバーグバグ、ローカルに強いライター＆編集チーム株式会社 HUUUU による Web メディアです。どこの地元にもコロがっているような魅力ある「場所」や「仕事」「小ネタ」など、地元愛を感じてしまう話の数々を集めて毎週 2～3 回更新しています。

■Internet Media Awards

Internet Media Awards は、一般社団法人インターネットメディア協会が主催するアワードで今年が 5 回目の開催となります。信頼性のある情報をわかりやすく正しく世の中に伝え、社会をよりよい方向に導いた作品や活動に光をあてるとともに、情報伝達における質の高さを追求しイノベーションに挑むメディア事業社や関係者をたたえることを目的としているものです。

■U30'sVIEW賞

次世代を牽引する 30 歳未満の起業家・アーティスト・研究者などが推薦するオンラインコンテンツに与えられる賞です。

<JIMA について> <https://jima.media/about/>

JIMA は、インターネット上でメディア活動を行う企業、組織を対象とし、インターネットメディアの信頼性向上、発信される情報の品質向上、さらに情報発信者および消費者のリテラシー向上を主たる目的として、2019 年に設立された団体です。現在は、67 の媒体もしくは媒体社、賛助企業が会員となり、活動を行っています。

<株式会社 HUUUU について> <https://hUUUU.jp/>

HUUUU は『ジモコロ』初代編集長の徳谷柿次郎が 2016 年に創業した会社です。全国 47 都道府県を駆け回り、『ジモコロ』をはじめとする様々なメディア制作に関わってきました。地域だけでなく、社会課題や地球環境などの幅広いテーマを扱い、企業の情報発信における伴走型の支援等も行っています。また、編集の力を活かし、本社のある長野を中心にスナックやコーヒースタンドなど、リアルな場づくりも行っています。

<株式会社アイデムについて> <https://www.aidem.co.jp>

アイデムは 1970 年の新聞折込求人紙に始まり、人に「はたらく」感動を、企業には「人材」という価値をつなぎ、地域が発展できる社会の実現を目指してきました。求人サイト「イーアイデム」等の求人メディア、採用ホームページ構築サービス「Job ギア探促」、新卒・中途の人材紹介「アイデムエージェント」といった時代の変化にも対応した採用支援だけでなく、労働雇用状況や社会の課題にも目を向けた調査分析、情報提供を行っています。これからもアイデムは、人と企業をつなぐ人材サービスを展開していきます。

<取材に関するお問い合わせ> 株式会社アイデム 広報担当/望月・栗木 電話:03-5269-8780