

アイデムが、茨城県の「令和8年度茨城県企業向け採用力強化支援事業」を受託

総合人材情報サービスの株式会社アイデム(東京都新宿区 代表取締役社長: 梶山 亮)は、茨城県の「令和8年度茨城県企業向け採用力強化支援事業」を受託しました。

茨城県では近年、人口流出や少子高齢化の進行により、県内中小企業における人材確保が一層困難となっています。特に新卒採用においては、通年採用化や選考の前倒しにより東京圏企業との競争が激化するとともに、転職の一般化を背景に、求職者がより良い条件を求める傾向も強まっています。このような状況下において、企業には待遇や働く環境の改善に加え、自社の魅力を的確に伝える情報発信力が求められています。

アイデムは「令和8年度茨城県企業向け採用力強化支援事業」を受託し、連続講座および実践支援を通じて、茨城県内企業が採用市場の変化に対応し、必要な人材を確保できるよう支援します。

<受託事業内容>

- 採用戦略立案支援 : 4回ずつ×2会場の対面講座及び広報活動
- 採用力向上オンライン講座 : 1回の実施及び広報活動
- 講座参加企業のフォローアップ

<講座スケジュール> 対象: 茨城県内の採用担当者及び経営者

		開催地	予定開催時間	開催予定日
つくば会場	1回目	つくば国際会議場(つくば市)	14:00~16:30	8/6(木)
	2回目			9/3(木)
	3回目			10/8(木)
	4回目			11/9(月)
水戸会場	1回目	ザ・ヒロサワ・シティ会館(水戸市)		8/19(水)
	2回目			9/17(木)
	3回目			10/19(月)
	4回目			11/6(金)
オンライン		採用力向上オンライン講座	14:00~16:00	9/10(木)

<採用戦略立案支援(対面)講座テーマ>

1 回目	新卒採用と定着はセットで設計する時代 ～“辞めない・選ばれる”企業づくりの基本構造を理解する～
2 回目	応募が集まる情報設計とは何か ～Web×求人票×AIで“伝わる採用”をつくる～
3 回目	応募者が“ここで働きたい”と思う面接体験をつくる ～採用CX(候補者体験)で辞退率・離職率を下げる仕組み～
4 回目	社員が辞めず成長する組織をつくる“評価と育成の仕組み” ～働きがいを高めるA4 1枚評価シートの実践～

<採用力向上オンライン講座テーマ>

第1部	人が集まる会社の共通点とは何か ～MVVから整理する中小企業の魅力～
第2部	エントリー率を上げるのは数字より“印象”だった ～動画・写真などを活用した「ここで働きたい」を生む伝え方～

アイデムは、参加企業が求職者に共感を得て「選ばれる企業」となり、必要な人材を持続的に確保できるよう、採用力の底上げを目指し本事業に取り組んでまいります。

<株式会社アイデム 会社概要> <https://www.aidem.co.jp>

アイデムは1970年の新聞折込求人紙に始まり、人に「はたらく」感動を、企業には「人材」という価値をつなぎ、地域が発展できる社会の実現を目指してきました。求人サイト「イーアイデム」等の求人メディア、採用ホームページ構築サービス「Jobギア探促」、新卒・中途の人材紹介「アイデムエージェント」、高度人材から特定技能までサポートする「アイデムグローバル」といった時代の変化にも対応した採用支援だけでなく、労働雇用状況や社会の課題にも目を向けた調査分析、情報提供を行っています。これからもアイデムは、人と企業をつなぐ人材サービスを展開していきます。